

La Raffinerie Tirlémontoise célèbre son retour sur petit écran avec la naissance de T-man

A l'occasion de son 175^{ème} anniversaire, la Raffinerie Tirlémontoise met à l'honneur sa marque « T » en lui offrant un nouveau spot télévisé qui renforce le lien émotionnel déjà vivant chez tous les consommateurs : T-man est né !

Que ce soit autour d'un café accompagné de son incontournable « boîte bleue », d'une crêpe saupoudrée de Cassonade, d'une gaufre bien belge aux perlés croquants ou d'une pâtisserie maison, la marque « T » accompagne ces moments privilégiés, partagés en famille ou entre amis, en toute convivialité. Home Sweet Home, ce symbole de douceur, de tendresse et d'authenticité, devient la signature de la marque « T », une marque de cœur.

Ce n'est pas un hasard si la Raffinerie Tirlémontoise est leader du segment belge du sucre et que la marque « T » fasse partie, selon Gfk, du top 6 de toutes les marques possibles citées spontanément par les belges. La Raffinerie Tirlémontoise vit au cœur des ménages et peut se vanter de frôler les 90 % de notoriété assistée.

Après 8 ans d'absence sur le petit écran, c'est tout simplement qu'est née l'idée du spot télévisé de T-man. Avec le support de l'agence EURO RSCG, ce personnage sympathique en authentiques Morceaux Durs® part à la découverte du monde... Et bien vite, se languit de retrouver la douceur de son foyer.

Cette première aventure, écrite tout en simplicité, signe la première page d'un long roman à venir. Des tranches de vie de T-man à partager tant et plus avec ceux qui nous sont chers, un peu à la manière de ses souvenirs chaleureux des gâteaux mangés à quatre heures que nous confectionnions nos grand-mères.

Contact presse :

Cristelle Noirhomme
cristelle.noirhomme@raftir.be
+32 2 775 80 23
+ 32 477 83 83 73

Retrouvez l'aventure de T-man sur Youtube : <http://www.youtube.com/watch?v=PZISEJQVY4g>